

LOGBUCH

Das Kooperationshandbuch für die Flensburger Förde



Flensburger Förde

OSTSEE



AHOI & HERZLICH WILLKOMMEN...

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir auf Kurs „Kooperation“ gehen und laden Sie herzlich ein, diesen Törn mit uns zu segeln! In unserem Logbuch präsentieren wir Ihnen verschiedene Maßnahmen und Instrumente, welche die Tourismus Agentur Flensburger Förde und ihre Partner einsetzen, um die Ziele ihrer Kommunikationsstrategie zu erreichen.

UNSERE POSITIONIERUNG: DIE REGION DER ZWEI KULTUREN

„Die Flensburger Förde ist ein einzigartiges Urlaubsziel, stark geprägt durch zwei Kulturen: Die Förderregion ist Brücke zwischen Deutschland und Dänemark, bietet eine maritime Erlebniswelt an Fjord und Förde und ist gekennzeichnet durch Klarheit und Weite sowie Naturschönheiten auf dem Land und skandinavisches Flair in den Städten – der echte Norden ist hier!“

Mit den einzelnen Print- und Online-Maßnahmen sowie den eingesetzten Instrumenten sprechen wir konsequent und direkt unsere – in Anlehnung an die Strategie der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein – festgelegten Zielgruppen an, zu denen Familien, Entschleuniger, Neugierige, Städtereisende und Natururlauber aus unseren Quellmärkten in den nord-deutschen Bundesländern sowie NRW gehören. Auch in Dänemark wird die Urlaubsregion durch gezielte Maßnahmen über das Online-Marketing beworben.

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|--|----|
| Die Tourismus Agentur Flensburger Förde stellt sich vor | 3 |
| Unser gemeinsamer Segeltörn – Wie funktioniert das Logbuch | 5 |
| Online | 6 |
| Print | 8 |
| Pressearbeit | 12 |
| Social Media | 13 |
| Kooperation | 15 |
| Events | 16 |

DIE TOURISMUS AGENTUR FLENSBURGER FÖRDE STELLT SICH VOR

Die Tourismus Agentur Flensburger Förde GmbH (TAFF) ist die zentrale Marketingorganisation für die Urlaubsdestination Flensburger Förde. Zu ihren Aufgaben gehören die touristische Vermarktung der Region im In- und Ausland, der Betrieb der Flensburger Touristinformation mit Service- und Dienstleistungsangeboten sowie die

Entwicklung touristischer Produkte und Angebote in der Förderregion. Daneben führt die TAFF eigenständig Veranstaltungen an der Flensburger Förde durch, wie beispielsweise das Osterfeuer in Flensburg oder den Flensburger Weihnachtsmarkt.

IHRE WUNSCHERFÜLLER IN FLENSBURG



GORM CASPER

GESCHÄFTSFÜHRER

+49 (0)461 90 90 92 60
casper@flensburger-foerde.de



NICOL ZWICK

ONLINE-MARKETING & IT

+49 (0)461 90 90 92 30
zwick@flensburger-foerde.de



JACQUELINE HONNENS

MARKETING & PRESSEARBEIT

+49 (0)461 90 90 92 40
honnens@flensburger-foerde.de



TINA LINDBØG RADZIO

SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR

+49 (0)461 90 90 92 55
radzio@flensburger-foerde.de



KERRIN MATTHIESEN

KOOPERATIONSMANAGEMENT

+49 (0)461 90 90 92 70
k.matthiesen@flensburger-foerde.de



GESA NEIZEL

INFRASTRUKTUR-MANAGEMENT

+49 (0)461 90 90 92 35
neizel@flensburger-foerde.de



FRIEDERIKE SCHMIDT

LEITUNG VERANSTALTUNGEN

+49 (0)461 90 90 93 50
schmidt@flensburger-foerde.de



BASTIAN BASLER

VERANSTALTUNGEN

+49 (0)461 90 90 93 90
basler@flensburger-foerde.de



FABIENNE MENTZ

PROJEKTENTWICKLUNG & VERANSTALTUNGEN

+49 (0)461 90 90 92 65
mentz@flensburger-foerde.de

UNSER GEMEINSAMER SEGELTÖRN WIE FUNKTIONIERT DAS LOGBUCH?



Dieses Logbuch – oder auch **Kooperationshandbuch** – gibt einen Überblick zu **kostenlosen** Basisleistungen und **kostenpflichtigen** Marketingmaßnahmen, die durch eine vielseitige Beteiligung von Partnern der Region gestärkt und unterstützt werden können. Denn nur gemeinsam können wir die Urlaubsregion Flensburger Förde optimal vermarkten und unseren Gästen den bestmöglichen Service bieten.

Das Logbuch erscheint jedes Jahr im letzten Quartal neu, gespickt mit wichtigen Informationen für geplante Maßnahmen in der kommenden Saison. Die Maßnahmen sprechen neben den genannten Zielgruppen auch weitere Stakeholder an, wie Akteure der Wirtschaft und der Politik, um die Wertschätzung des Wirtschaftsfaktors Tourismus zu steigern und dessen Potential aufzuzeigen.

IHRE VORTEILE EINER KOOPERATION

- Gratisversand von Infopost an potentielle Urlaubsgäste
- Persönliche Beratung der Gäste vor Ort sowie auf allen relevanten Kommunikationswegen
- Nennung und Darstellung touristisch relevanter Angebote auf unserer Website www.flensburger-foerde.de
- Gezielte Marketingmaßnahmen im Print- und Onlinemarketing
- Themenspezifische Integration in die Pressearbeit
- Einbindung in Pressereisen
- Durchführung von Workshops und Stammtischen für Gastgeber in der Region
- Postings über Leistungsträger und Angebote auf Facebook und Instagram sowie Berücksichtigung in der Drehplanung/ Veröffentlichung von Videos auf Youtube
- Akquise von Fördermitteln zur Unterstützung des Destinationsmarketings, u. a. Interreg

Für eine **Buchung** wählen Sie bitte die entsprechende/n Maßnahme/n aus und wenden sich **per E-Mail oder telefonisch** an die/den jeweilige/n Ansprechpartner/in. Die Kontaktdaten des „**Wunsch-erfüllers**“ finden Sie jeweils unter dem Angebot.

Einige der Maßnahmen leben von der aktiven Beteiligung der einzelnen Partner. Daher behält sich die TAFF das Recht vor, eine Maßnahme nicht durchzuführen, sollte die Beteiligung zu gering ausfallen.

Das Logbuch ist in die einzelnen Bereiche Online, Print, PR, Social Media, Kooperation und Events gegliedert. **Alle Angaben verstehen sich vorbehaltlich Änderungen und sind mit dem Nettobetrag angesetzt.**

Wir freuen uns, wenn wir Sie an Bord begrüßen dürfen! Bei Fragen zu den einzelnen Maßnahmen kontaktieren Sie uns gerne persönlich.



GORM CASPER
Geschäftsführer



VICTORIA BEST
PERSONAL- & QUALITÄTSMANAGEMENT
+49 (0)461 90 90 93 20
best@flensburger-foerde.de



BIRGITTE GREVSEN-UNRATH
LEITUNG GRUPPENREISEN
+49 (0)461 90 90 92 50
grevsen-unrath@flensburger-foerde.de



SABRINA BATTEFELD
LEITUNG TOURISTINFORMATION FLENSBURG
+49 (0)461 90 90 93 00
battefeld@flensburger-foerde.de



CHRISTIANE SEIDL
TOURISTINFORMATION FLENSBURG
+49 (0)461 461 90 90 92 20
seidl@flensburger-foerde.de



JOHANNA BUSCH
TOURISTINFORMATION FLENSBURG
+49 (0)461 90 90 92 90
busch@flensburger-foerde.de



VIOLETTA KRAUSE
RESERVIERUNGSSYSTEM & VERMIETERBETREUUNG
+49 (0)461 90 90 93 70
krause@flensburger-foerde.de



YVONNE RALFS
KAUFM. STEUERUNGSUNTERSTÜTZUNG
+49 (0)461 90 90 92 25
ralfs@flensburger-foerde.de

Jedes Jahr bildet die TAFF neue Auszubildende in dem Bereich Kauffrau/-mann für Tourismus und Freizeit aus. Insgesamt unterstützen das Team aktuell zwei motivierte Talente. Gemeinsam arbeiten sie an Projekten wie u. a. der Lehrstellenrallye sowie an einem neuen Adventskalender für die Urlaubsgäste. **Kontakt: +49 (0)461 90 90 920**

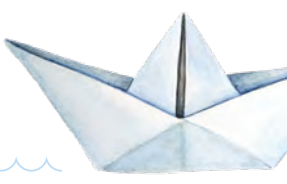


LUISA ERICHSEN
2. LEHRJAHR



KAROLINE MEIMERSTORF
1. LEHRJAHR

#flensburgerförde





ONLINE

IHR ANKERPLATZ AUF UNSERER WEBSITE

Präsentieren Sie Ihr Angebot, Ihre Veranstaltung oder Ihren redaktionellen Text prominent auf der Startseite unseres Internetauftrittes. Der interessierte Urlaubsgast findet Ihr Angebot und landet mit einem Klick auf Ihrer Website. **Sprechen Sie uns an!**



UNSERE „SCHIFFSDATEN“

- 150.000 Seitenaufrufe der TAFF-Website durchschnittlich im Monat
- Prominente Darstellung auf der Startseite
- Immer auf dem aktuellsten Stand

NICOL ZWICK

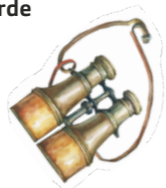
ANSPRECHPARTNERIN
+49 (0)461 90 90 92 30
zwick@flensburger-foerde.de



PRINT

BUCHEN SIE EINEN ATTRAKTIVEN LIEGEPLATZ IN EINEM UNSERER PRINTPRODUKTE ...

- Urlaubsmagazin Flensburger Förde
- Flensburger Altstadtplan
- Gästeführungsflyer



... und präsentieren Sie sich mit Ihrem Angebot so unseren potenziellen Gästen. Versendet werden unsere Prints tausendfach als Infopost auf telefonische sowie schriftliche Anfragen. Die TAFF selbst pflegt Kooperationen zu Partnern auf Regions- und Landesebene, die die Printprodukte auf Messen vertreiben wie z.B. auf der ITB Berlin, Reisen Hamburg, Grüne Woche Berlin und weiteren Standorten in unseren Quellmärkten. Zudem finden unsere Gäste die Printprodukte online auf unserer Website zum Download und Stöbern.

ANZEIGE IM URLAUBSMAGAZIN – Ostsee Urlaub an Fjord und Förde

Das Urlaubsmagazin präsentiert die Vielfalt der Region in einem echten Magazin. Gäste werden durch **authentisches Storytelling**, Informationen, Reisetipps und emotionales Bildmaterial für einen Urlaub an der schönsten Förde der Welt inspiriert und sollen zu einer Urlaubsreise motiviert werden. Es sorgt für Unterhaltung und Erlebnisfaktor vor Ort! Das Urlaubsmagazin erscheint in einer **Auflage von 15.000 Exemplaren** im letzten Quartal. Die Planungen für die neue Ausgabe beginnen bereits im Februar 2023. Die Konzeption und die Redaktion des Urlaubsmagazins übernimmt die TAFF in Eigenregie. Mit Unterstützung einer kreativen, modernen Agentur wird das Magazin gemeinsam grafisch umgesetzt.

UNSERE „SCHIFFSDATEN“

- Auflage:** 15.000 Exemplare
- Umfang:** 104 Seiten inklusive Umschlag
- Endformat:** 21,0 x 28,0 cm
- Erscheinungstermin:** voraussichtlich im November 2023
- Buchung bis:** 16. Juni 2023
- Druckunterlagenschluss:** 28. Juli 2023

ANZEIGENFORMATE

Frühbucher-Rabatt bis 16. Juni 2023:

- | | | | |
|--|------|-----------------------------------|-----------|
| <input type="radio"/> 2/1 Seite, Anzeige | oder | <input type="radio"/> Advertorial | 2.100 EUR |
| <input type="radio"/> 1/1 Seite, Anzeige | oder | <input type="radio"/> Advertorial | 1.350 EUR |
| <input type="radio"/> ½ Seite, Anzeige | oder | <input type="radio"/> Advertorial | 850 EUR |
| <input type="radio"/> ¼ Seite, Anzeige | oder | <input type="radio"/> Advertorial | 475 EUR |

Regulärer Anzeigenpreis ab 17. Juni 2023:

- | | | | |
|--|------|-----------------------------------|-----------|
| <input type="radio"/> 2/1 Seite, Anzeige | oder | <input type="radio"/> Advertorial | 2.350 EUR |
| <input type="radio"/> 1/1 Seite, Anzeige | oder | <input type="radio"/> Advertorial | 1.485 EUR |
| <input type="radio"/> ½ Seite, Anzeige | oder | <input type="radio"/> Advertorial | 935 EUR |
| <input type="radio"/> ¼ Seite, Anzeige | oder | <input type="radio"/> Advertorial | 525 EUR |

Die genauen Anzeigenmaße erhalten Sie mit Zusendung der Mediadata.



KOMMEN SIE AN BORD UND SEGELN SIE MIT, WENN UNSERE REGION SICH DEN URLAUBSGÄSTEN PRÄSENTIERT!

JACQUELINE HONNENS

ANSPRECHPARTNERIN
+49 (0)461 90 90 92 40
honnens@flensburger-foerde.de

ANZEIGE IM GÄSTEFÜHRUNGSFLYER

Präsentieren Sie sich und Ihr Angebot in unserer jährlich erscheinenden Gästeführungsbroschüre. Die Broschüre beinhaltet alle Gästeführungstermine für Flensburg und wird als Infomaterial an Gäste verschickt, liegt in Unterkünften und Gastronomiebetrieben aus, steht als Download auf unserer Webseite zur Verfügung und wird gerne von Gästen direkt in der Touristinformation mitgenommen.

UNSERE „SCHIFFSDATEN“

Auflage: 7.500 Stück pro Jahr
Umfang: ca. 20 Seiten
Endformat: DIN lang
Erscheinungstermin: Dezember 2023
Buchung bis: Oktober 2023

ANZEIGENFORMAT

90 x 50 mm im Satzspiegel
Kosten: 80 EUR pro Eintrag

SIE LIEFERN UNS

- die fertig gestaltete Anzeige im angegebenen Endformat



SABRINA BATTEFELD

ANSPRECHPARTNERIN
 +49 (0)461 90 90 93 00
 battefeld@flensburger-foerde.de

GASTRO-ANZEIGE AUF DEM FLENSBURGER ALTSTADTPLAN

Sie sind Gastgeber einer kulinarischen Location und möchten sich den Urlaubern kurz und präzise mit einer Verortung präsentieren? Dann buchen Sie einen Eintrag auf unserem beliebten Flensburger Altstadtplan, auf dem Gäste neben den beschriebenen Sehenswürdigkeiten in der Altstadt auch eine Auswahl an kulinarischen Tipps erhalten. Der Plan erscheint in den Sprachen Deutsch, Dänisch und Englisch.

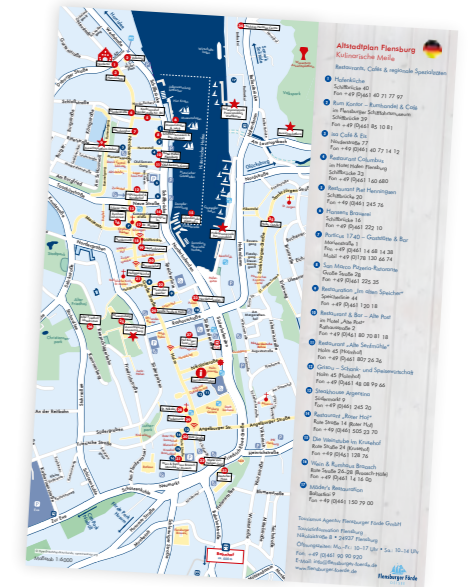
UNSERE „SCHIFFSDATEN“

Gesamtauflage: 170.000 Exemplare
Endformat: DIN A4
Erscheinungstermin: August 2023
Buchung bis: 04. August 2023
Kosten: 300 EUR pro Eintrag

SIE LIEFERN UNS

- Aktuelle Kontaktdaten inkl. Anschrift und Telefonnummer

Die Anzeigenplätze sind begrenzt.



EINTRAG IM GASTGEBERVERZEICHNIS

Diesen gibt es für Sie als Vermittlungsvertragspartner für die Saison 2023 wieder gratis – in Form eines attraktiven Eintrages. Seit vergangene Jahr werden unsere Gastgeber kostenlos in einem einfachen Gastgeberverzeichnis aufgelistet. Wir folgen damit dem Trend und der Nachfrage des Urlaubsgastes. Er bekommt so die komplette Vielfalt aller mit uns kooperierenden Gastgeber auf einen Blick – komprimiert und mit allen wichtigen Informationen rund um seine Wunschunterkunft.





PRESSE-ARBEIT

Ein wichtiges Instrument zur Imageverbesserung und Steigerung der Markenbekanntheit ist die **Pressearbeit**. Die TAFF steht mit verschiedenen Redakteuren, Bloggern sowie Influencern deutschland- und dänemarkweit in Kontakt und erhält jährlich eine Vielzahl an Anfragen zur Organisation und Durchführung von Pressereisen. Um die Destination Flensburger Förde als Reiseziel zu präsentieren, sind wir auf die Unterstützung unserer Leistungsträger wie Gastgeber sowie Anbieter von Gastronomie und touristischen Attraktionen angewiesen. Diese Zielgruppe erwartet einen attraktiven Schlafplatz, ein vielseitiges Kulturprogramm sowie Möglichkeiten, touristische Highlights zu besuchen. Wir freuen uns über jede Art von Kooperationsmöglichkeit und sind offen für Ihre Ideen.

IHR MEHRWERT

- Eine hohe Reichweite in renommierten Medien
- Bekanntmachung und Erwähnung Ihrer Location bzw. Ihres Angebotes
- Die TAFF übernimmt die Koordination kostenlos

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Beteiligung!

- Sponsoring Übernachtung, Eintrittskarten, Essen und Getränke nach Aufwand für die Journalisten



JACQUELINE HONNENS

ANSPRECHPARTNERIN
+49 (0)461 90 90 92 40
honnens@flensburger-foerde.de



SOCIAL MEDIA

Eng verknüpft mit der PR ist der Online-Marketingbereich **Social Media**. Auf unseren Social Media Kanälen wollen wir unsere Förderegion von ihren schönsten Seiten und vor allem facettenreich präsentieren. Wir nehmen unsere Follower gerne mit durch die Events, Landschaften und Orte unserer Region um „Lust auf mehr“ zu machen.

Unter dem Motto „**Unsere Flensburger Förde**“ stellt die TAFF auf ihrer deutschen und dänischen Facebook-Seite zu verschiedenen Anlässen (u.a. Weihnachten, Ostern, dänische Frühjahrsferien etc.) Gewinnspiele ein und bewirbt diese. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie Ideen haben oder wenn Sie zusammen mit uns Ideen entwickeln möchten. Mit einer Gesamtreichweite von 38.000 Facebook-Abonnenten und über 7.000 Instagram Followern erreichen wir mit einem budgetierten Gewinnspielpost unsere spezifischen Zielgruppen in den Quellmärkten.

Die TAFF freut sich über Leistungsträger, die ihre Angebote wie z.B. Übernachtungen, ein Abendessen, ein Ticket o. ä. kostenlos zur Verfügung stellen. Unser **Goodie** für Sie: Wir bewerben den Beitrag auf den

Kanälen aus eigenen Mitteln und verlinken Ihren Facebook- bzw. Instagram-Auftritt.

Machen Sie auf sich aufmerksam: Wir teilen gerne Ihre relevanten Beiträge in unseren Stories auf Instagram. Für Repostings taggen Sie uns in Ihren Beiträgen **@flensburger_foerde** oder nutzen sie den Hashtag **#unsereflensburgerfoerde**.

Gerne stellen wir in unseren Beiträgen und Stories auch Ihr touristisches Angebot in den Mittelpunkt und bewerben Sie exklusiv. Inhalte und Produkte besprechen wir gerne mit Ihnen persönlich.

Auf der folgenden Seite finden Sie zwei von vielen Möglichkeiten:

TINA LINDBÖG RADZIO

ANSPRECHPARTNERIN
+49 (0)461 90 90 92 55
radzio@flensburger-foerde.de

BEISPIEL 1

SOCIAL MEDIA PAKET GLÜCKHOCHZEINS

Bewerben Sie Ihr ganz persönliches Angebot auf unseren Facebook-Kanälen und erreichen Sie auf diesem Wege mit unserer Reichweite neue potentielle Urlaubsgäste, die sich für einen Urlaub an der Flensburger Förde interessieren. Sie schlagen gleich zwei Fliegen mit einer Klappe: Der Post wird auf unserer deutschen und dänischen Facebook-Seite veröffentlicht. Die Übersetzung des Textes ist inklusive.

Reichweite: ca. 38.000 Facebook-Abonnenten
Ankerzeit: jederzeit auf Anfrage



BEISPIEL 2

SOCIAL MEDIA PAKET GLÜCKHOCHZWEI

Nutzen Sie die wirksame Funktion der Storys auf unseren Social Media Kanälen (Facebook, Instagram) und präsentieren Sie sich auf diesem Wege unseren Abonnenten und potentiellen Urlaubsgästen. Norddeutschem Humor und Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Wir beraten und begleiten Sie bei der Vorbereitung und der Umsetzung gerne. Sie haben die Möglichkeit, bis zu fünf Storybeiträge auf Facebook und Instagram zu veröffentlichen.

Reichweite: ca. 38.000 Facebook-Abonnenten und rund 7.000 Follower auf Instagram
Ankerzeit: jederzeit auf Anfrage



TINA LINDBÖG RADZIO

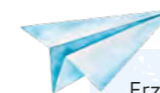
ANSPRECHPARTNERIN
+49 (0)461 90 90 92 55
radzio@flensburger-foerde.de



KOOPERATION?

GEMEINSAM ANPACKEN

Wir wollen gemeinsam mit Ihnen die Urlaubsregion an der Flensburger Förde attraktiv gestalten und setzen dazu auf nachhaltige Kooperationen mit Partnern vor Ort. Sie haben Ideen für kreative Projekte, die einen Mehrwert für Gäste und Einheimische an der Flensburger Förde haben? Dann freue ich mich auf Ihre Kontaktaufnahme!



Erzählen Sie uns von sich und Ihrer Arbeit. Wir können nur dann gemeinsam stark sein und voneinander profitieren, wenn wir von erfolgreichen Projekten und Akteuren aus der Region erfahren. Erzählen Sie uns Ihre authentischen Geschichten und zeigen Sie uns die Menschen dahinter. Vielleicht backen Sie ein skurriles Brot, haben Mut bewiesen oder führen einen innovativen Betrieb an der Ostsee – wir sind gespannt auf die Vielfalt der Flensburger Förde!

KERRIN MATTHIESEN

ANSPRECHPARTNERIN
+49 (0)461 90 90 92 70
k.matthiesen@flensburger-foerde.de



FLENSBURG AHØJ



Osterfeuer Flensburg



Flensburger Weihnachtsmarkt

EVENTS

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN BEI VERANSTALTUNGEN DER TAFF



Alle Termine
vorbehaltlich
behördlicher
Genehmigungen.

Die TAFF organisiert über das Jahr verteilt verschiedene Veranstaltungen, welche Reiseanlässe bieten und die Nebensaison beleben. Dazu gehören beispielsweise das Osterfeuer in Flensburg und der Flensburger Weihnachtsmarkt. Seien Sie persönlich dabei – als regionaler Aussteller (informativ oder im Verkauf), mit kreativen

Aktionen, kulinarisch als Gastronom, als Gastgeber mit einem speziellen Übernachtungspaket oder auch **werbewirksam als Sponsor!** Gerne können Sie auch mit weiteren Ideen auf uns zukommen!

FLENSBURGER OSTERFEUER

Hafenspitze Flensburg, 08. April 2023

An Ostern kommen Familie und Freunde zusammen, um Zeit miteinander zu verbringen. Wir nehmen das Osterfest zum Anlass, um mit Flensbürgern und Gästen ein paar hyggelige Stunden am wärmenden Feuer zu teilen, alle sind herzlich eingeladen. Mit dabei sind Verkaufsstände kulinarischer Köstlichkeiten, Kinderangebote wie Basteln, Theater, Stockbrot o. ä. Ab 18:00 Uhr wird das Feuer entzündet, dazu gibt es Livemusik und wärmende Getränke.



2. FLENSBURG AHØJ

Hafen Flensburg, 30. Juni – 02. Juli 2023
(im Wechsel mit dem Dampf Rundum)

Kultur- und Erlebnisinseln im Wechsel mit maritimem Handwerk sowie Spiel- und Sportaktivitäten zu Lande und zu Wasser laden zum Staunen und Mitmachen ein. Mit diesem Fest werden die Geschichte, Kultur und Kulinarik der deutsch-dänischen Grenzregion erlebbar gemacht! Die maritime Meile nimmt die Gäste mit auf eine Zeit- und Genussreise durch die Region und auf der gemeinnützigen Meile zeigen Vereine und lokale Organisationen, was das Ehrenamt an der Förde ausmacht. Zwei Kulturbühnen bieten ein vielfältiges Musikprogramm regionaler Künstler und im Erlebnisareal für Kinder- und Jugendliche darf richtig getobt werden. Selbstverständlich ist auch die Flensburger Förde eingebunden: Historische Schiffe und Wassersport-Angebote im Hafen sorgen für ordentlich Action auf dem Wasser. Setzen Sie gemeinsam mit uns die Segel – FLENSBURG AHØJ!



Schlachthof
GUTS- UND SKATEPARK

FLENSBURGER WEIHNACHTSMARKT

27. November – 31. Dezember 2023

Hygge, Herz & Lichterglanz – der Titel ist Programm auf dem Flensburger Weihnachtsmarkt. Denn skandinavisches Flair, edles Kunsthandwerk und verschiedenste Weihnachtsleckereien in festlich geschmückten Hütten – dafür ist der Flensburger Weihnachtsmarkt bei Touristen und Einheimischen gleichermaßen beliebt.

Bis zum Jahreswechsel öffnet er seine Tore und lädt zu kulinarischen Genüssen und hyggeligen Stunden in Flensburgs Innenstadt ein. Als Rahmenprogramm werden u. a. weihnachtliche Stadtführungen und Adventskonzerte geboten sowie am Nordermarkt Überraschungsaktionen für Kinder. Seien Sie dabei: Als Aussteller, Musiker oder auch Veranstalter von eigenen Aktionen, die wir gerne in unserem weihnachtlichen Flyer mit ankündigen!



„WAS HIER WOHL LOS WÄRE, WENN MEHR LEUTE WÜSSTEN, WAS HIER LOS IST.“

ANMELDEFORMULAR

Wir möchten uns gerne an der Veranstaltung

- Flensburger Osterfeuer
- FLENSBURG AHØJ
- Flensburger Weihnachtsmarkt

beteiligen als

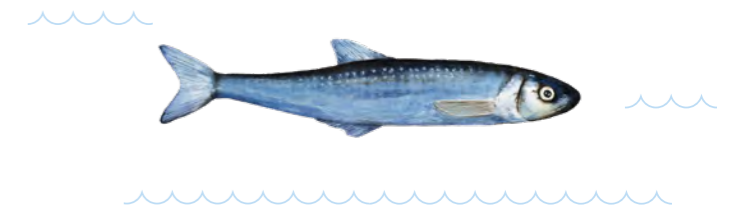
- Aussteller
- Sponsor
- Künstler
- sonstiger Leistungsträger

und könnten uns folgende Beteiligung vorstellen:

Kontakt & Ansprechpartner:

FRIEDERIKE SCHMIDT

ANSPRECHPARTNERIN
+49 (0)461 90 90 93 50
schmidt@flensburger-foerde.de



Ab 500 €
Mitgliedsbeitrag
pro Jahr*

Mitmachen & mitprofitieren! Eine Entscheidung mit Herz – und Köpfchen

Fünf gute Gründe, warum es sich für Sie auszahlt,
Mitglied einer starken Standortkampagne zu sein:

- ♥ Ein **attraktiver Standort** stärkt Ihre Marke – und zieht Fach- und Führungskräfte an.
- ♥ Sie erlangen als Partner einer professionellen Kampagne lokale wie **überregionale Präsenz**.
- ♥ Sie können die reichweitenstarken Kampagnenkanäle für Ihr **Recruiting** nutzen.
- ♥ Ihnen steht der gesamte **Marketingbaukasten** der Kampagne für Ihre eigene Kommunikation zur Verfügung.
- ♥ Sie vernetzen sich mit anderen Unternehmen, mit der Chance auf interessante **Synergieeffekte**.

*Abhängig von der Größe Ihres Unternehmens. Mehr Infos finden Sie auf
www.flensburg-liebt-dich.de/ueber-den-verein/mitglied-werden.

www.flensburg-liebt-dich.de