

Tipps zur Darstellung Ihrer Ferienunterkunft in Internet www.flensburger-foerde.de

Warum ist eine gute Darstellung der Ferienunterkunft wichtig?

Eine Unterkunft, welche ansprechend, schön und vollständig dargestellt wird, wird von den Gästen lieber gebucht. Im Umkehrschluss bewirkt eine gute Darstellung der Ferienunterkunft mehr Buchungen.

Ferienhausbilder

Was sollten Sie bei den Ferienhausbildern beachten?

Der Urlaub beginnt mit der Vorfreude!

Der Urlaub beginnt beim Gast während der Suche nach einer Ferienunterkunft und nicht, erst wenn er diese am Anreisetag erreicht.

Daher sind Ferienhausbilder besonders wichtig und sollten folgende Wirkung erzielen:

- Machen Sie Lust auf Urlaub
 - „Oh, in dieser schönen Ferienwohnung möchte ich unbedingt meinen Urlaub verbringen“
- Informieren Sie über die Unterkunft
 - „Gibt es eine Kaffeemaschine und einen Haarföhn?“

Allgemein gilt

- Sauberkeit ist das A & O
 - Fotografieren Sie die Unterkunft in einem sauberen und gepflegten Zustand – innen und außen
 - Rasen gemäht
 - Betten bezogen
- Bereit für den Gast
 - Dekorieren und bereiten Sie die Unterkunft auf den Bildern so vor, dass der Gast beim Betrachten der Bilder denkt, dass die Wohnung sofort für ihn bereitsteht
 - Gartenmöbel schön hingestellt mit Polstern
 - Sonnenschirm geöffnet
 - Lichter eingeschaltet

Tourismus Agentur

Flensburger Förde GmbH

Nikolaistraße 8 · 24937 Flensburg

Geschäftsführer Gorm Casper

Aufsichtsratsvorsitzender Leon Bossen

Fon +49 461 90 90 920

Fax +49 461 90 90 936

info@flensburger-foerde.de

flensburger-foerde.de

Bankverbindung

Nord-Ostsee Sparkasse

IBAN DE41 2175 0000 0164 5785 10

BIC NOLADE21NOS

Amtsgericht Flensburg

HRB 10762 FL

USt-IdNr. DE297287767

St.-Nr. 15/296/03004

- Genau!
 - Gewähren Sie dem Gast mit den Bildern Einblicke in jeden Raum. Der Gast möchte sich seine Ferienunterkunft genau ansehen.
- Bitte keine Menschen
 - Fotografieren Sie keine Menschen in der Unterkunft. Sie erwecken damit den Eindruck, dass die Unterkunft bereits besetzt ist.
 - Ausnahmen: öffentliche Bereiche, wie Rezeption oder Frühstücksraum

Die Außenansicht

- Sonnenschein bitte
 - Fotografieren Sie die Außenansichten Ihrer Unterkunft bei Sonnenschein und blauem Himmel
 - Bitte achten Sie darauf, dass die fotografierten Fassaden von der Sonne angestrahlt werden. Unter Umständen sollten dafür unterschiedliche Hausseiten zu verschiedenen Tageszeiten fotografiert werden.
- Offen und einladend
 - Öffnen Sie für die Bilder die Rollläden – dies wirkt einladend und nicht verschlossen
 - Bereiten Sie die Gartenmöbel für das Bild so vor, als wollten Sie den Betrachter einladen, es sich hier bequem zu machen
 - Stellen Sie die Gartenmöbel schön auf
 - Legen Sie das Polster darauf
 - Öffnen Sie den Sonnenschirm

Die Innenansicht

- Bitte keine Lichtstreifen
 - Vermeiden Sie unschöne Lichtstreifen in dem Zimmer, indem Sie Innenansichten bei bedecktem Himmel fotografieren
- Besonders wichtig: Licht
 - Fotografieren Sie Ihre Unterkunft tagsüber
 - Verwenden Sie kein Blitzlicht
 - Schalten Sie ALLE vorhandene Lichter an (auch die Dunstabzugshaube).
Verschiedene Lichtquellen erzeugen eine warme und angenehme Atmosphäre
 - Öffnen Sie Rollläden und Gardinen vollständig
- Der richtige Winkel
 - Fotografieren Sie auf Hüfthöhe – nicht auf Augenhöhe. Dadurch wirkt der Raum gemütlicher und der Ausblick aus dem Fenster kommt besser zur Geltung

Die Ausstattung

- Nachfragen vorbeugen
 - Stellen Sie auch die Ausstattung Ihrer Ferienunterkunft auf Bildern dar
 - Bild vom Schlafzimmer mit Kinderzustellbett
 - Bild vom Wohnzimmer mit vorbereiteter Schlafcouch

Das Gastgeberbild

- Das sind Wir!
 - Erzeugen Sie Sympathie, indem Sie sich und ggf. Ihre Familie vorstellen. Vermeiden Sie Kleidung mit vielen Farben und Mustern – dies erzeugt Unruhe. Tragen Sie auf dem Bild lieber schlichte einfarbige Kleidung

Texte

Die Unterkunftsbeschreibung

- Haus-Beschreibung
 - Erstellen Sie einen informativen und aussagekräftigen Text.
 - Beginnen Sie mit einer aussagekräftigen Überschrift
 - *„Helle und modere 100 qm große Ferienwohnung im Herzen der Stadt“*
 - Nutzen Sie viele Adjektive, um Ihre Ferienunterkunft zu beschreiben
- Konditionen-Beschreibung
 - Listen Sie alle Leistungen auf, die im Preis bereits enthalten sind
 - *„INKLUSIVE*
 - *Endreinigung*
 - *WLAN“*
 - Listen Sie alle Leistungen auf, die nicht im Preis enthalten sind. Machen Sie deutlich, welche Gebühren anfallen und welche Leistungen optional sind
 - *„EXKLUSIVE*
 - *Haustierendreinigung, gebührenpflichtig*
 - *Kurabgabe*
April & Oktober pro Erwachsenen 1 EUR/Tag
Mai bis September pro Erwachsenen 2,50 EUR/Tag
Die Kurabgabe ist spätestens am Anreisetag beim Vermieter /
Verwalter zu entrichten.“
- Anreise/Check-In-Beschreibung
 - Definieren Sie An- und Abreise-Zeiten
 - *„Anreise: ab XX:XX Uhr*
Abreise: bis XX:XX Uhr“
 - Beschreiben Sie in wenigen Sätzen die Lage Ihrer Ferienunterkunft und welche Vorteile diese mit sich bringt

- *„LAGE
Die Ferienunterkunft ist an einem Radweg gelegen und bietet damit den perfekten Ausgangspunkt für Radtouren in die Umgebung und entlang der Flensburger Förde.“*
- Aktuelle Informationen
 - Informieren Sie die Gäste vorab über wichtige Einschränkungen
 - *„Aufgrund einer Baustelle ist die Zufahrt zur Ferienunterkunft nur über die Musterstraße möglich.“*

Die Produktbeschreibung

- Leistungsbeschreibung
 - Listen Sie alle Räume mit ihrer Anzahl und den markanten Ausstattungsmerkmalen auf
 - *„Die Ferienwohnung verfügt über*
 - *1 Schlafzimmer mit Doppelbett*
 - *2 Schlafzimmer mit je zwei Einzelbetten*
 - *1 Badezimmer mit Dusche und WC*
 - *1 Badezimmer mit Badewanne und WC“*

WebClient

Die Pflege Ihrer Unterkunftsdaten, -Bilder und -Texte

- Zugangsdaten
 - Nutzen Sie Ihren WebClient, um die Daten Ihrer Ferienunterkunft zu bearbeiten
 - Texte
 - Bilder
 - Verfügbarkeiten
 - Kriterien
 - Fragen Sie uns gerne, wenn Sie Unterstützung benötigen oder Fragen haben
- Bilder
 - Halten Sie Ihre Bilder stets aktuell
 - Machen Sie neue Bilder, wenn Sie die Ferienunterkunft neu dekorieren
 - Machen Sie neue Bilder, wenn Sie die Einrichtung umstellen/verändern
 - Pflegen Sie die Mindestanzahl an Bildern ein
 - Mindestens 10 Außenansichten
 - Mindestens 3 Innenansichten
 - Besser: Mindestens 2 Bilder pro Raum aus verschiedenen Perspektiven
 - Laden Sie die Bilder der Ferienunterkunft im Querformat hoch
 - Größe: 1024 x 681

- Jahreszeiten
 - Passen Sie Ihre Bilder und Texte den Jahreszeiten an
 - Bilder
 - Im Sommer:
 - strahlender Sonnenschein
 - grüne Bäume
 - Im Winter
 - Schnee
 - Texte
 - Im Sommer
 - Badestrände
 - Picknick-Möglichkeiten
 - Im Winter
 - Spaziergang im Schnee
 - Einkehr-Möglichkeiten zum Aufwärmen
- Verfügbarkeiten
 - Schalten Sie die Verfügbarkeiten frei
 - Am besten stets 18 Monate im Voraus